

Een betere zakelijke kredietscore opbouwen.

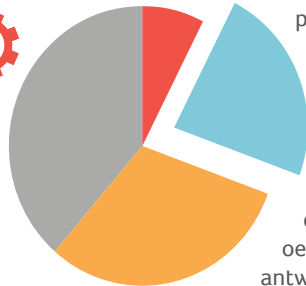
Als consument weten we vandaag de dag dat het belangrijk is om te kunnen bewijzen dat we kredietwaardig zijn door te laten zien dat we; in het verleden geld hebben geleend en dit op tijd hebben terugbetaald, dat we onze rekeningen op tijd betalen en dat we niet BKR geregistreerd zijn. Zonder een positieve waardering wordt het lastig om een lening af te sluiten, een betalingsregeling te treffen of een abonnement af te sluiten.

Dit geldt ook voor bedrijven!

Om een zakelijke lening of leverancierskrediet te kunnen krijgen moet een bedrijf kunnen laten zien dat zij hun rekeningen op tijd betalen en solvabel zijn. Maar hoeveel kennis hebben bedrijven over het opbouwen van een sterke kredietscore?

Kredietrapporten van elk bedrijf zijn tegenwoordig direct online verkrijgbaar bij kredietinformatie bedrijven zoals Creditsafe. Zakelijke kredietrapporten worden, net zoals bij consumenten, opgebouwd op basis van verschillende bronnen en statistieken. Zo kan de kredietwaardigheid van een consument bepaald worden. Met andere woorden, zijn zij in staat om een lening terug te betalen?

Bij een zakelijk kredietrapport worden scores gebaseerd op de waarschijnlijkheid dat een bedrijf binnen een periode van 12 maanden failliet gaat. De voorspelling wordt onder andere gebaseerd op informatie zoals financiële gegevens die gedeponereerd worden bij de Kamer van Koophandel, het aantal jaar dat een onderneming actief is, de achtergrond van de directie/eigenaar(en) en een breed scala aan positieve en negatieve ervaringen uit de markt.



Kredietinformatie bedrijven verzamelen continu nieuwe bronnen van informatie om hiermee een volledig beeld van de kredietwaardigheid van een bedrijf te kunnen schetsen. Steeds vaker wordt hier ook data van klanten en derde partijen (via boekhoudsystemen) aan toegevoegd om zo een real time beeld te kunnen geven over de financiële gezondheid van een bedrijf.

Is het mogelijk om op basis van deze kennis actief invloed uit te oefenen op uw kredietrapport? Het antwoord is simpelweg 'Ja'. Het is ook nog eens heel belangrijk. Een positief kredietrapport is namelijk van essentieel belang en al helemaal als u werkt met leningen of leverancierskredieten. Verantwoord lenen is momenteel een veelbesproken onderwerp. Banken en andere alternatieven voor het lenen van geld kijken naar zoveel mogelijk informatie om te bepalen of en aan wie ze geld lenen.

Maar het zijn niet alleen geldschietters zoals banken die met veel belangstelling naar een positieve kredietscore kijken. Dagelijks worden er kredieten over en weer

verstrekt tussen bedrijven en leveranciers. Sterker nog, wist u dat het leverancierskrediet dat verstrekt wordt drie keer zo groot is als alle leningen van alle banken bij elkaar? Daarnaast worden kredietrapporten op dagelijkse basis gebruikt om een effectief risico management toe te passen.

De toenemende vraag naar transparantie zorgt ervoor dat ook bestaande leveranciersrelaties onder druk komen te staan en dat bedrijven werken aan het beperken van hun risico's door te controleren of een bedrijf ook aan zijn betalingsverplichting kan voldoen. Tijdens de laatste economische crisis hebben veel bedrijven hun vingers gebrand aan bedrijven die failliet gingen op het moment dat er nog een bedrag open stond. Hierdoor zijn zij steeds voorzichtiger geworden en zoeken ze naar zekerheid voor dat ze zaken doen met een bedrijf.

In de huidige economische markt is het na de crisis steeds belangrijker om een goede kredietwaardigheid te kunnen presenteren. Ongeacht hoe lang of hoe goed de relatie ook is met een klant of leverancier. Maar wat gebeurt er op het moment dat een bedrijf erachter komt dat zij een negatieve score hebben? Hoe kan het bedrijf ervoor zorgen dat er in de eerste plaats geen negatieve score komt of hoe werk een bedrijf aan het verbeteren van een negatieve score? Door de volgende eenvoudige stappen van dit stappenplan te volgen kunnen bedrijven de kans op een gezond kredietrapport vergroten en benodigde kredieten veilig stellen.

1. Verbeter de transparantie van de financiële gegevens die u beschikbaar stelt.

Hoe meer informatie er over uw bedrijf bekend is hoe groter de kans dat de score een accuraat beeld van de werkelijkheid weergeeft. Ingekorte jaarverslagen zijn vaak niet voldoende omdat deze niet het volledige verhaal achter de cijfers en dus uw bedrijf weergeven. Dus ook als u geen volledige deponeringsplicht heeft is het verstandig om uw cijfers zo volledig mogelijk in te dienen. U stelt deze gegevens toch op voor intern gebruik. Deel uw financiële gegevens zo open en transparant mogelijk met andere organisaties.

2. Betaal uw rekeningen (hypotheek, telefoonrekening en gas, water en licht)

Cashflow is voor elk bedrijf van belang. Maar een verandering in het betalingsgedrag is vaak één van de eerste tekenen dat het financieel minder goed gaat. Deze gegevens worden steeds vaker meegenomen in de weging van de score die een kredietinformatie verstreker maakt. Overweeg daarom om uw betalingsgedrag te herstructureren (als u dit nog niet gedaan heeft) zodat rekeningen structureel betaald worden. Krijgt u aanmaningen van instellingen zoals de overheid, betaal deze dan direct.

3. Betaal leveranciers binnen de afgesproken betalingstermijn

Dit betekent niet dat u iedereen vooraf of binnen 14 dagen moet betalen, maar wel dat u de afspraken die u maakt met leveranciers en andere bedrijven nakomt.

4. Bekijk de kredietrapporten van uw leveranciers zorgvuldig.

Het is niet alleen belangrijk uw eigen kredietrapport te bekijken, maar ook de rapporten van uw nationale en internationale leveranciers (zowel binnen als buiten Europa). Dat uw leveranciers optijd kunnen leveren is cruciaal voor uw eigen cashflow en uw mogelijkheid om de rekeningen te betalen. Dit heeft weer invloed op uw eigen score. Als u uw klanten vooraf controleert en effectieve betalingscondities afspreekt, dan beschermt u uw cashflow. Betaal uw rekeningen op tijd en bescherm daarmee uw eigen score.

5. Controleer uw bestaande en potentiële klanten op regelmatige basis

Om uw eigen kredietscore te beschermen is het belangrijk om er zeker van te zijn dat u geen zaken doet met klanten die bij u bestellen maar niet de middelen hebben om de rekening te betalen. Ook al heeft u een langdurige goede relatie met uw klanten en heeft u nooit problemen ondervonden. De situatie binnen een bedrijf kan namelijk snel veranderen.

6. Kijk goed uit naar dubieus gedrag

Er zijn helaas altijd bedrijven en personen die betrokken zijn bij frauduleuze activiteiten. Het is belangrijk om goed te kijken naar de signalen hiervoor. Verhuist een bedrijf 3 keer in één jaar, verandert de directie vaak of is er een enorme stijging of daling in de jaarcijfers? Dan zijn dit vormen van dubieus gedrag en moeten er alarmbellen gaan rinkelen. Daarnaast gebruikt Creditsafe informatie verkregen uit verschillende bronnen om een bedrijf 'In onderzoek' te stellen. Er is dan meer onderzoek noodzakelijk om te bepalen of u veilig zaken kunt doen met het bedrijf.

“Een verandering in het betalingsgedrag is vaak één van de eerste tekenen dat het financieel minder goed gaat”





7. Zorg ervoor dat iedereen binnen het bedrijf toegang heeft tot kredietinformatie

Één van de grootste voordelen van online kredietrapporten is dat deze heel eenvoudig te bereiken en te lezen zijn. Iedereen binnen uw organisatie kan er daarom gebruik van maken. Denk aan een Sales Manager die in de prospectfase een rapport bekijkt om meer informatie in te winnen over een bedrijf en direct de kredietwaardigheid kan bekijken. Of IT die de kredietwaardigheid van een leverancier monitort en hierdoor snel kan schakelen als de leverancier richting faillissement gaat. Alles om te zorgen voor een stabiele onderneming binnen alle afdelingen.

8. Zorg voor een stabiel bestuur

Kredietinformatie leveranciers bekijken naast de financiële status van een bedrijf ook de directie en/of het bestuur. Frequentie veranderingen binnen de directie of het bestuur, zijn naast leden die betrokken zijn geweest bij eerdere faillissementen, rode vlaggen. Zorg daarom voor een stabiel bestuur en controleer voor het aanstellen van nieuwe leden het verleden van deze personen.

9. Laat uw jaarcijfers controleren

Uw jaarcijfers laten controleren door een erkende instantie is altijd voordeliger dan dit niet doen. Communiceer transparante gegevens en een duidelijke uitleg bij uw cijfers. U wordt hoger gewaardeerd als u positieve commentaren van een onafhankelijke partij kunt overleggen. Aan de andere kant kunnen slechte commentaren ook zorgen voor een negatieve invloed.

10. Controleer uw eigen rapport regelmatig

Als bedrijf is het net zo belangrijk om je eigen rapport te blijven monitoren als die van je klanten of leveranciers. Zorg ervoor dat oude informatie wordt geupdate zodat zichtbaar is dat er verbeteringen hebben plaatsgevonden die een beter score opleveren. Geef alle wijzigingen door bij de Kamer, hoe klein ze ook zijn. Daarnaast is het ook belangrijk om te weten dat kredietinformatie bedrijven constant wijzigingen aanbrengen in het algoritme waar de scores op gebaseerd worden. Ontwikkelingen zoals economische condities, benchmark onderzoeken en de beschikbaarheid van nieuwe databronnen worden gebruikt om de accuraatheid op het voorspellen van faillissementen te verbeteren. Creditsafe's nieuwe scoremodel combineert zoveel mogelijk bronnen om het voorspellende vermogen nog beter te maken.



Conclusie

Het gebruik van kredietrapporten speelt een steeds grotere rol in het huidige bedrijfsleven. Kredietrapporten bieden een groot scala aan rijke data die eenvoudig te lezen en te begrijpen is en daarnaast ook betaalbaar is. Aangezien kredietrapporten steeds vaker gebruikt worden bij het nemen van zakelijke beslissingen is het belangrijk om voor uw onderneming te werken aan een positief en gezond kredietrapport.

Bekijk uw eigen kredietrapport kosteloos bij Creditsafe door te bellen naar 070/38 44 600 of bezoek onze website www.creditsafe.nl om een gratis rapport aan te vragen. Gebruik bovenstaande checklist om ervoor te zorgen dat u er alles aan doet om actief invloed op uw eigen rapport uit te oefenen.